

• EBOOK • AFFILIATE ĐA NỀN TẢNG

Affiliate Đa Nền Tảng Cho Người Việt

Bản đồ các nền tảng affiliate Việt Nam — chọn đúng, kết hợp khôn ngoan, mở rộng bền vững mà không kiệt sức.

CẨM NANG AFFILIATE TỔNG QUAN

Mục lục



Bản đồ các nền tảng affiliate Việt Nam & chiến lược kết hợp khôn ngoan.

- 1 Toàn cảnh affiliate Việt Nam** 04
2 nhóm nền tảng & đặt kỳ vọng đúng
- 2 Bản đồ nền tảng affiliate** 06
Sàn TMDT & Affiliate Network
- 3 Chọn nền tảng phù hợp với bạn** 08
Theo thể mạnh, traffic & ngách
- 4 Chiến lược đa nền tảng** 10
Làm song song mà không kiệt sức
- 5 Tái sử dụng content thông minh** 12
1 content → nhiều nơi mà vẫn hiệu quả
- 6 Đạo đức & pháp lý chung** 14
Áp dụng cho mọi nền tảng affiliate
- 7 Lộ trình & cách mở rộng** 16
Bắt đầu 1 nền tảng → mở rộng dần

CHƯƠNG 01

01

Toàn cảnh affiliate Việt Nam

Hiểu bức tranh lớn trước khi chọn nền tảng — tránh "thấy ai làm gì cũng nhảy theo".

Thị trường affiliate Việt Nam năm 2026 ước đạt **1.500–2.000 tỷ đồng/năm**, tăng đều mỗi năm. Có hàng chục nền tảng cho bạn chọn — nhưng để khỏi loạn, hãy hiểu trước: chúng chia thành **hai nhóm rất khác nhau**.

Hai nhóm nền tảng affiliate ở Việt Nam

Nhóm 1: Sàn TMĐT affiliate

Shopee, TikTok Shop, Lazada, Tiki. Link dẫn thẳng đến sản phẩm. Đơn giản cho người mới. Hoa hồng theo % giá trị đơn (CPS).

~ Nhóm 2: Affiliate Network

Accesstrade, MasOffer, Adpia. Aggregator: gom nhiều chiến dịch từ nhiều brand. Đa dạng mô hình (CPS, CPA, CPL). Cần kinh nghiệm hơn.

Sự khác biệt cốt lõi

- 1 Sàn TMĐT:** bạn giới thiệu một sản phẩm cụ thể → khách mua → bạn ăn % giá trị đơn. Đơn giản, dễ bắt đầu.
- 2 Affiliate Network:** bạn chọn từ nhiều "chiến dịch" — có thể là sản phẩm, đăng ký dịch vụ, cài app, mở thẻ tín dụng. Hoa hồng có thể cao hơn nhiều, nhưng cần biết cách chọn chiến dịch & có traffic.

⚠ CẢNH BÁO TRUNG THỰC

Affiliate không phải "ngồi nhà bấm nút, tiền tự về". Mạng đây quảng cáo "affiliate 100tr/tháng dễ ợt" — đây là cường điệu. Sự thật: **phần lớn người mới mất 3-6 tháng mới có thu nhập đáng kể**. Cuốn này dạy bạn cách đi đúng đường, không phải kiếm tiền nhanh.

Vì sao làm đa nền tảng đáng giá?



Giảm rủi ro phụ thuộc

Một nền tảng đổi chính sách (giảm hoa hồng, siết quy định) — bạn không "mất hết".



Tận dụng thế mạnh từng nơi

Mỗi nền tảng giỏi một ngành — bạn ăn hoa hồng cao nhất ở mỗi mảng.



Đa dạng nguồn traffic

TikTok, Facebook, YouTube, blog — mỗi nơi có khán giả riêng.



Mở rộng thu nhập

1 content có thể chạy trên 3-4 nền tảng cùng lúc.

Nhưng cũng có cái giá

Đa nền tảng không phải miễn phí. Bạn cần: thời gian học từng nền tảng, kê khai thuế phức tạp hơn, theo dõi báo cáo nhiều nơi, quản lý link cho từng nền tảng. **Người mới nên bắt đầu với 1 nền tảng**, làm tốt rồi mới mở rộng — cuốn này sẽ chỉ rõ ở Chương 7.

🎯 Mục tiêu cuốn này

Cho bạn **bản đồ rõ ràng** về các nền tảng affiliate Việt Nam, giúp chọn cái phù hợp, và biết cách phối hợp khi sẵn sàng mở rộng. Cuốn này **không thay thế** hai cuốn chuyên sâu (TikTok Shop & Shopee Affiliate) đã có — bổ sung góc nhìn toàn cảnh.

THỰC HÀNH Bài tập Chương 1

Viết ra **hiện trạng của bạn**: bạn đã thử affiliate chưa? Nếu rồi — đang ở nền tảng nào? Hài lòng/không hài lòng vì điều gì? Đây là điểm xuất phát để chọn hướng tiếp theo.

CHƯƠNG 02

02

Bản đồ nền tảng affiliate

Các nền tảng chính tính đến thời điểm biên soạn — kiểm tra thực tế trước khi đăng ký.

Nhóm 1 — Sàn TMĐT affiliate

Shopee Affiliate DỄ NHẤT CHO NGƯỜI MỚI

Phổ biến nhất Việt Nam. Hoa hồng 3-20% tùy ngành. Đa dạng sản phẩm. Tracking trong app dễ dùng. Hạn chế: hoa hồng đang có xu hướng giảm, chính sách siết. Phù hợp người mới tập làm content review.

TikTok Shop Affiliate ĐANG BÙNG NỔ

Tích hợp shopping trong app — khách xem video, bấm giỏ hàng mua không rời. Hoa hồng 5-50% tùy ngành. Thuật toán đẩy cho creator mới.

Đặc biệt mạnh cho ngành làm đẹp, gia dụng, thời trang. Cần làm content video tốt.

Lazada Affiliate ĐƠN HÀNG GIÁ TRỊ CAO

Tập khách trung thành, giá trị đơn trung bình cao hơn Shopee. Chính sách hoa hồng ổn định, ít biến động. Hoa hồng 2-25%.

Phù hợp người làm review chi tiết, blog SEO, website ngách. Ra đơn chậm hơn Shopee.

Tiki Affiliate NICHE NHƯNG CHẮT

Nhỏ hơn Shopee/Lazada nhưng tập khách Tiki khá đặc thù (sách, công nghệ, nội thất). Hoa hồng ổn định.

Phù hợp nếu ngách của bạn khớp với tệp khách Tiki.

🌐 Nhóm 2 — Affiliate Network (aggregator)

Accesstrade LÂU NĂM NHẤT VN

Network lớn nhất Việt Nam, đa ngành: TMĐT, tài chính (thẻ tín dụng, vay, bảo hiểm), giáo dục, du lịch. Cộng đồng publisher đông & tài liệu nhiều.

Hoa hồng tài chính/CPA có thể rất cao (vài trăm nghìn → vài triệu/đơn). Phù hợp khi đã quen affiliate.

MasOffer TỐI ƯU TMĐT

Mạnh về thương mại điện tử — gom Shopee, Lazada, Tiki lại với tracking thống nhất. Phù hợp người đã hiểu nguồn traffic của mình.

Đôi khi hoa hồng tốt hơn đăng ký trực tiếp với từng sàn nhờ thỏa thuận riêng.

Adpia CÓ TỪ 2013

Nền tảng có nguồn gốc Hàn Quốc, vào Việt Nam đã lâu. Đa dạng chiến dịch, hệ thống ổn định.

Phù hợp publisher chuyên về review sản phẩm có chiều sâu.

Amazon Associates (quốc tế) CHO KHÁCH QUỐC TẾ

Nếu bạn có khán giả nói tiếng Anh hoặc Việt kiều, Amazon là lựa chọn ổn. Hoa hồng 1-10%.

Khá khó tiếp cận với khán giả Việt thuần — chỉ nên cân nhắc nếu có nguồn traffic phù hợp.

⚠️ LƯU Ý QUAN TRỌNG

Danh sách trên là các nền tảng **phổ biến tại thời điểm biên soạn**. Hoa hồng, chính sách, tính năng đổi liên tục. Trước khi đăng ký, luôn kiểm tra trang chủ & đọc đánh giá mới nhất.

CHƯƠNG 03

03

Chọn nền tảng phù hợp với bạn

Không có "nền tảng tốt nhất" — chỉ có cái hợp với bạn nhất.

3 yếu tố quyết định lựa chọn

- 1 Thế mạnh nội dung của bạn:** bạn giỏi quay video, viết bài, hay livestream? Mỗi kiểu hợp nền tảng khác nhau.
- 2 Nguồn traffic hiện có:** bạn đã có kênh nào? TikTok? Facebook? Blog? Dùng cái đang có hiệu quả nhất.
- 3 Ngách bạn quan tâm:** nếu là tài chính — Accesstrade. Sản phẩm tiêu dùng — Shopee/TikTok Shop. Đồ giá trị cao — Lazada/Tiki.

Khung lựa chọn nhanh

Bạn là...	Nên bắt đầu với
Mới hoàn toàn, chưa có kênh	Shopee Affiliate (dễ nhất, ít rào cản)
Có TikTok đang hoạt động	TikTok Shop Affiliate
Viết blog / có website	Lazada/Tiki (review SEO) + Accesstrade
Có kinh nghiệm marketing, hiểu traffic	Accesstrade hoặc MasOffer (hoa hồng cao hơn)
Có khán giả tiếng Anh / Việt kiều	Amazon Associates
Muốn ngách tài chính	Accesstrade (chiến dịch CPA thẻ tín dụng, vay)

So sánh nhanh hai nhóm

Tiêu chí	Sàn TMĐT (Shopee, TikTok Shop, Lazada)	Affiliate Network (Accesstrade, MasOffer)
Độ khó vào	Dễ	Trung bình
Hoa hồng	3-20%	5-50% (đa dạng mô hình)
Đa dạng ngành	Chỉ TMĐT	Rất đa dạng
Hỗ trợ người mới	Tốt	Trung bình
Ổn định thu nhập	Phụ thuộc trend	Bền hơn nếu chọn đúng chiến dịch

LỜI KHUYÊN THỰC TẾ

Người mới: chọn Shopee Affiliate hoặc TikTok Shop Affiliate trước. Đây là 2 nền tảng dễ bắt đầu nhất, tài liệu hướng dẫn nhiều bằng tiếng Việt, cộng đồng đông. Sau 3-6 tháng có kinh nghiệm, mở rộng sang Accesstrade/MasOffer để tăng thu nhập.

💡 Sai lầm thường gặp khi chọn nền tảng

(1) **Đăng ký 5-7 nền tảng cùng lúc** → không tập trung được → bỏ hết. (2) **Chạy theo trend** ai bảo gì cũng đăng ký → loạn. (3) **Chọn theo hoa hồng cao nhất** mà không xét ngách → không có đơn. Đúng cách: chọn 1 nền tảng hợp *bạn*, làm tốt rồi mở rộng.

THỰC HÀNH Bài tập Chương 3

Dùng "Khung lựa chọn nhanh" ở trang trước, chốt **1 nền tảng** bạn sẽ bắt đầu (hoặc đã đang làm).
Viết lý do — đây là cam kết với bản thân để không "nhảy" nền tảng giữa chừng.

CHƯƠNG 04

04

Chiến lược đa nền tảng

Cách làm cùng lúc nhiều nền tảng mà không kiệt sức — bí quyết là tổ chức & ưu tiên đúng.

Lỗi lớn nhất của người làm đa nền tảng: cố "có mặt mọi nơi" → mỗi chỗ làm hời hợt → không chỗ nào ra đơn. Cách đúng: **chọn 1 nền tảng chính, 1-2 nền tảng phụ.**

Mô hình "1 chính + 2 phụ"

- 1 **Nền tảng CHÍNH:** nơi bạn đầu tư công sức nhất, ra content gốc, theo dõi kỹ. Chiếm ~70% thời gian.
- 2 **Nền tảng PHỤ 1:** tái sử dụng content từ nền tảng chính. Chiếm ~20% thời gian.
- 3 **Nền tảng PHỤ 2:** dùng để test khán giả mới / ngách mới. Chiếm ~10% thời gian.

Combo gợi ý theo thể mạnh

Thể mạnh	Combo "1 chính + 2 phụ"
Làm video ngắn giới	Chính: TikTok Shop · Phụ: YouTube Shorts + FB Reels (tái sử dụng video)
Viết bài giới	Chính: Blog + Shopee Aff · Phụ: Facebook page + Lazada Aff
Hiểu ngành tài chính	Chính: Accesstrade (CPA tài chính) · Phụ: Blog SEO + Facebook group
Có kênh YouTube đang lên	Chính: YouTube + Shopee/Lazada Aff · Phụ: Blog + Tiki Aff

VÌ SAO KHÔNG PHẢI "TẤT CẢ NỀN TẢNG"

Quản lý 5+ nền tảng tốn thời gian gấp đôi việc làm content. Báo cáo, thuế, tracking ở từng nơi khác nhau. Thay vì "có mặt khắp nơi cho oai", **tập trung 2-3 nơi làm thật giỏi** đem lại nhiều đơn hơn.

Phân vai từng nền tảng trong hệ thống



Nền tảng "tạo đơn"

Nơi khán giả mua hàng — TikTok Shop, Shopee, Lazada. Đặt link ở đây.



Nền tảng "đẩy traffic"

Nơi thu hút người xem — YouTube, Facebook, blog, IG. Kéo về link.



Nền tảng "tin cậy"

Nơi xây uy tín — blog, YouTube dài. Khán giả tin tưởng bạn lâu dài.



Nền tảng "tốc độ"

Nơi viral nhanh — TikTok, Shorts. Đẩy đơn cấp tốc.

Lưu ý quan trọng — tracking từng nơi

Mỗi nền tảng cần **link affiliate riêng**. Cùng một sản phẩm nhưng link bạn đăng trên TikTok khác link trên Facebook khác link trong blog. Tại sao? Để bạn biết đâu là nguồn đem lại đơn nhiều nhất → dồn lực vào đó.

💡 Quy tắc 80/20 cho người làm đa nền tảng

Sau 2-3 tháng, nhìn báo cáo: **80% đơn thường đến từ 20% kênh/nền tảng**. Tăng tốc cái đem lại đơn nhiều nhất, cắt giảm thời gian cho cái yếu. Đừng "công bằng" với mọi kênh — kinh doanh không công bằng được, phải tập trung.

THỰC HÀNH Bài tập Chương 4

Vẽ ra "Mô hình 1 chính + 2 phụ" cho riêng bạn. Ghi rõ: nền tảng chính là gì, 2 phụ là gì, mỗi cái chiếm bao nhiêu % thời gian/tuần.

CHƯƠNG 05

05

Tái sử dụng content thông minh

Bí quyết "kéo dài đời sống" của mỗi content — 1 lần làm, 5 lần dùng.

Người mới hay nghĩ: "đăng ở TikTok rồi, đăng tiếp Facebook sao được, người ta thấy rồi". **Sự thật:** khán giả mỗi nền tảng gần như không trùng lặp. Cùng một video, đăng lại trên FB Reels có thể đạt 10x view so với TikTok.

Vòng đời 1 content trên đa nền tảng

- Bước 1 — Làm bản gốc:** đầu tư video TikTok chất lượng (1-2 phút, hook tốt, sản phẩm cận, voiceover).
- Bước 2 — Đăng TikTok (chính).** Theo dõi 24-48h xem có viral không.
- Bước 3 — Tải về xóa watermark,** đăng YouTube Shorts & FB Reels (đổi caption, hashtag cho phù hợp từng nền tảng).
- Bước 4 — Viết lại thành bài Facebook dài** (kể chi tiết hơn về sản phẩm, kèm 2-3 ảnh từ video).
- Bước 5 — Mở rộng thành bài blog** (review chi tiết 800-1500 từ, SEO từ khóa, embed video). Lưu trữ lâu dài.

KHÁN GIẢ MỖI NỀN TẢNG KHÁC NHAU

Người xem TikTok thiên về **tuổi trẻ, mobile, video ngắn**. FB thiên về **trung niên, mua hàng sau khi cân nhắc**. YouTube thiên về **người tìm hiểu sâu**. Blog thiên về **người search Google, có ý định mua rõ ràng**. Cùng content, tệp khách khác → kết quả khác.

Dùng AI để tái chế content nhanh

► PROMPT MẪU

Đây là kịch bản video TikTok 60 giây của tôi: [dán kịch bản].

Hãy viết lại thành:

1. Caption Facebook 200 từ (kể chuyện, có CTA mua hàng)
2. Bài blog 800 từ (review chi tiết, SEO từ khóa [X], có ưu/nhược)
3. Tweet thread 5 tweet ngắn

Giữ tinh thần & thông điệp chính. Không phóng đại công dụng sản phẩm.

Lưu ý quan trọng khi tái sử dụng

- 1 **Đổi caption & hashtag** cho từng nền tảng — đừng copy nguyên si. Mỗi nơi có ngôn ngữ riêng.
- 2 **Dùng link affiliate khác nhau** cho từng nền tảng để tracking.
- 3 **Đừng spam cùng video** trong vài giờ trên nhiều nơi — các nền tảng phát hiện sẽ hạ phân phối. Để khoảng cách 1-2 ngày.
- 4 **Tải video không watermark** bằng công cụ chính thống. Đừng dùng app rút phim lậu — vi phạm điều khoản.

Hệ quả nhân lên

Làm 5 video/tuần chỉ trên TikTok = 5 cơ hội. Tái sử dụng đúng cách = 5 video × 4 nền tảng = **20 cơ hội tiếp cận khán giả**. Cùng công sức, kết quả gấp 4. Đây là sức mạnh thật của chiến lược đa nền tảng.

THỰC HÀNH Bài tập Chương 5

Lấy **1 content cũ** của bạn (hoặc làm mới 1 cái). Dùng prompt mẫu để AI giúp tái chế thành 3 phiên bản khác nhau cho 3 nền tảng. Đăng & quan sát phản hồi từng nơi.

CHƯƠNG 06

06

Đạo đức & pháp lý chung

Áp dụng cho mọi nền tảng affiliate — vùng vi phạm dễ "bay tài khoản" cùng lúc nhiều nơi.

5 quy tắc đạo đức bắt buộc

- 1 Minh bạch là affiliate.** Khi đăng content có link aff, ghi rõ. Đây là chuẩn đạo đức quốc tế & xu hướng pháp lý Việt Nam.
- 2 Không phóng đại công dụng.** Đặc biệt mỹ phẩm, TPCN — vi phạm Luật Quảng cáo Việt Nam.
- 3 Không review giả khi chưa dùng.** Có thể review dựa trên thông tin shop + phản hồi người khác, nhưng phải nói rõ.
- 4 Không tự đặt đơn qua link mình.** Đây là gian lận hoa hồng — mọi nền tảng đều xử lý nặng. Hậu quả: khóa tài khoản, thu hồi tiền.
- 5 Không spam link.** Đặc biệt trong bình luận FB, nhóm Zalo, inbox. Vi phạm chính sách hầu hết nền tảng.

Nghĩa vụ thuế khi làm đa nền tảng

Đây là điểm **nhiều affiliate Việt bỏ qua** nhưng cực kỳ quan trọng khi làm đa nền tảng:

- 1 Thu nhập từ tất cả nền tảng cộng lại** mới ra tổng thu nhập trong năm — không phải mỗi nơi tính riêng.
- 2 Mỗi nền tảng có thể báo cáo riêng** với cơ quan thuế VN. Cộng lại có thể vượt ngưỡng phải kê khai.
- 3 Theo Nghị định 68/2026/NĐ-CP**, cá nhân kinh doanh có nghĩa vụ nộp thuế khi doanh thu năm vượt 1 tỷ. Dưới mức vẫn có thể có nghĩa vụ kê khai.

Quản lý nhiều tài khoản — cảnh báo

⚠️ KHÔNG TẠO NHIỀU TÀI KHOẢN CLONE

Một số "khóa học" dạy tạo 5-10 tài khoản affiliate trên cùng nền tảng để "tăng cơ hội". Đây là **vi phạm điều khoản** hầu hết nền tảng — khi bị phát hiện, mất hết thu nhập & khóa vĩnh viễn. Một tài khoản làm tử tế hơn nhiều tài khoản nửa vời.

Bảo vệ tài khoản của bạn

- 1** **Bật xác thực 2 lớp** mọi nền tảng. Tài khoản aff = nguồn thu nhập, bảo vệ như tài khoản ngân hàng.
- 2** **Đọc kỹ điều khoản từng nền tảng.** Cập nhật chính sách định kỳ — vi phạm vô tình cũng bị xử lý.
- 3** **Lưu hồ sơ thu nhập.** Tự ghi chép thu từ mỗi nền tảng để khai thuế chính xác. Tránh "ngơ ngác" khi cơ quan thuế hỏi.

LƯU Ý TỪ NHỊPAI

Cuốn sách **không phải tư vấn pháp lý/thuế chuyên nghiệp**. Quy định cụ thể bạn cần kiểm tra với cơ quan thuế hoặc kế toán. Mục đích chương này là *cảnh báo các nghĩa vụ tồn tại* — đừng bỏ qua rồi gặp rắc rối.

🌱 Vì sao đạo đức quan trọng hơn khi làm đa nền tảng

Một sai phạm trên Shopee có thể chỉ khóa Shopee. Nhưng **tiếng xấu lan ra mọi nền tảng**: khán giả mất tin → kênh nào cũng giảm tương tác. Đa nền tảng = uy tín càng quan trọng. Xây bằng nội dung trung thực, không bằng chiêu trò.

CHƯƠNG 07

07

Lộ trình & cách mở rộng

Từ 0 đến hệ thống đa nền tảng bền vững — kế hoạch theo từng giai đoạn.

Lộ trình 6 tháng cho người mới

Giai đoạn	Mục tiêu & việc làm
Tháng 1	Chọn 1 nền tảng chính (theo Ch.3). Đăng ký, học giao diện, làm 10-15 content đầu.
Tháng 2-3	Tối ưu nền tảng chính. Có đơn đầu tiên. Học từ video viral / video flop.
Tháng 4	Mở thêm 1 nền tảng phụ — <i>tái sử dụng content</i> từ nền tảng chính. Không tạo mới.
Tháng 5-6	Đánh giá: nền tảng nào ra đơn nhiều nhất? Dồn lực vào đó. Mở rộng phụ thứ 2 nếu phù hợp.

Dấu hiệu sẵn sàng mở rộng nền tảng mới

- 1 Nền tảng hiện tại đã có đơn đều** — không phải "hú họa".
- 2 Có quy trình content ổn định** — làm video không cần suy nghĩ từ 0 mỗi lần.
- 3 Còn dư thời gian/năng lượng.** Nếu vẫn vật lộn với 1 nền tảng — đừng mở rộng vội.

SAI LẦM PHỔ BIẾN NHẤT

Mở rộng quá sớm — khi nền tảng đầu chưa ổn định. Kết quả: kiệt sức, content kém ở mọi nơi, bỏ cuộc.
Kiên nhẫn ở nền tảng đầu 3-6 tháng là bí quyết của người làm aff lâu dài.

HOÀN THÀNH

Hệ thống của bạn, không phải nền tảng

Bạn vừa có trong tay bản đồ tổng quan: các nền tảng affiliate Việt Nam, cách chọn nền tảng phù hợp, chiến lược kết hợp, tái sử dụng content, đạo đức & pháp lý. Điểm quan trọng nhất: **bạn không phụ thuộc vào một nền tảng** — bạn xây hệ thống của riêng mình.

Bốn điều cốt lõi mang theo

1 chính + 2 phụ

Tập trung > dàn trải.

Tái sử dụng content

1 lần làm, nhiều nơi dùng.

Trung thực ở mọi nơi

Uy tín = tài sản đa nền tảng.

Theo dõi & điều chỉnh

80% đơn đến từ 20% kênh.

“**Một nền tảng đổi chính sách, bạn vẫn ổn. Hệ thống đa nền tảng là tài sản thật** — bạn xây cho mình, không ai lấy được.

NhịpAI

Chúc bạn xây được hệ thống bền vững! 

Tài liệu được NhịpAI biên soạn để chia sẻ miễn phí cho cộng đồng.